

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS MOTYWACYJNY– Fossil Group Bonus System” (dalej: „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem programu motywacyjnego „**Fossil Group Bonus System**” zwanego dalej „**Konkursem motywacyjnym**” jest Fossil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Towarowa 28, 00- 839, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS pod numerem 0000542371, NIP: 5272729048, REGON: 360754303, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2 Konkurs Motywacyjny organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Program rozpoczyna się **01.12.2024** i będzie trwał do **31.12.2024** (dalej: „**Okres trwania konkursu**”).
- 1.4 Organizator ustala miesięczne rozliczenie konkursu, dalej „**Okresu rozliczeniowego**”
- 1.5 Konkurs motywacyjny ma na celu wzrost sprzedaży zegarków w sklepach stacjonarnych marek **Fossil, Michael Kors, Diesel** dystrybuowanych przez firmę Fossil Poland.
- 1.6 Konkurs motywacyjny skierowany jest do Sprzedawców wybranych sklepów będących autoryzowanymi sprzedawcami zegarków w/w marek, zwanych dalej „**Uczestnikami**”.
- 1.7 Informacje na temat Konkursu przesłane będą do wybranych Punktów Sprzedaży wraz z Regulaminem.
- 1.8 Konkurs przeznaczony jest dla Klientów Organizatora i tych sklepów stacjonarnych, które spełniają poniższe kryteria:
 - a) w swojej dystrybucji posiadają minimum 14 sklepów stacjonarnych z marką Fossil
 - b) w swojej dystrybucji posiadają minimum 50 sklepów stacjonarnych z marką Michael Kors
 - c) w swojej dystrybucji posiadają minimum 50 sklepów stacjonarnych z marką Diesel
 - d) wybrany sklep stacjonarny musi posiadać nowości z sezonu jesień- zima 2024 (H2)
 - e) wybrany sklep stacjonarny musi posiadać AD Style (**styl marketingowy**) z sezonu jesień-zima 2024 (H2)
 - f) wybrany sklep stacjonarny musi posiadać dedykowany i zaakceptowany asortyment przez Fossil Group

II. UCZESTNICY PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

- 2.1 Konkurs motywacyjny przeznaczony jest wyłącznie dla:
 - 2.1.1. osób fizycznych, które:
 - a) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) są zatrudnione na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w Punkcie Sprzedaży i w ramach stosunku zatrudnienia zajmują się sprzedażą Produktów;
 - d) zostały zaproszone do konkursu motywacyjnego przez Organizatora

2.2. W przypadku, gdy jeden Uczestnik jest zatrudniony na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej w więcej niż jednym Punkcie Sprzedaży, może zgłosić się do programu tylko z jednego Punktu Sprzedaży.

2.3. Konkurs motywacyjny nie jest przeznaczony dla osób fizycznych nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego.

2.4. Udział w Konkursie motywacyjnym i podanie związanych z tym danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU MOTYWACYJNEGO

3.1. Każdy Punkt Sprzedaży przystępujący do Konkursu Motywacyjnego może zgłosić jednego lub kilku Uczestników, którzy będą premiowani na zasadach wymienionych w pkt. 4.1. Zgłoszenia uczestników należy przesłać elektronicznie za pomocą linku, który będzie udostępniony przez Organizatora.

3.2. Uczestnik przystępuje do Konkursu motywacyjnego poprzez przesłanie elektronicznego oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem konkursu motywacyjnego „Fossil Bonus System”, zgody na uczestnictwo w konkursie na zasadach określonych w Regulaminie oraz wypełnieniu i przesłaniu elektronicznego formularza zgłoszeniowego.

3.2.1 W elektronicznym formularzu zgłoszeniowym należy podać następujące dane:

a) Imię i nazwisko

b) Adres mailowy sklepu oraz adres mailowy Uczestnika w przypadku, gdy ma otrzymać indywidualny dostęp do platformy.

c) Numer klienta, nazwa i adres Punktu Sprzedaży

3.3. Uczestnicy przystępując do Konkursu motywacyjnego, zobowiązani są do:

a) wyrażenia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, dla celów związanych z przeprowadzeniem programu motywacyjnego zgodnie przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018. poz. 1000, tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781)) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym.

b) akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu (poprzez złożenie stosownego oświadczenia w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym).

3.4. Z konkursu motywacyjnego wykluczeni będą Uczestnicy, którzy w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym podadzą nieprawdziwe lub niekompletne dane.

3.5. Wykonanie przez Uczestnika czynności opisanych w punkcie 3.2 oznacza, iż akceptuje on zasady programu motywacyjnego zawarte w niniejszym Regulaminie.

IV. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU MOTYWACYJNEGO - NAGRODY

4.1. Konkurs motywacyjny ma na celu nagrodzenie Uczestników, których zadaniem jest sprzedanie jak największej liczby zegarków marek dystrybuowanych przez firmę Fossil Poland. W tym zakresie Uczestnik ma obowiązek każdorazowo i indywidualnie raportować sprzedaż, przy czym każda transakcja może być raportowana tylko raz.

4.2. Organizator przeznaczy do celów raportowania specjalne narzędzie dedykowane dla programu motywacyjnego Fossil Group Bonus System, w którym Uczestnicy zobowiązani będą uzupełniać następujące informacje:

a) data sprzedaży, numer paragonu, numer referencyjny zegarka, marka, cena sprzedaży.

4.3. Uprawnionymi do otrzymania nagrody w Konkursie motywacyjnym w postaci premii pieniężnej będą wyłącznie Uczestnicy, którzy zrealizują ustalony dla danego Punktu Sprzedaży, miesięczny poziom sprzedaży („target”) w danym okresie rozliczeniowym.

4.4. Okres rozliczeniowy trwa od pierwszego do ostatniego dnia miesiąca, przy czym dane sprzedażowe należy wprowadzić do systemu maksymalnie do 5 dnia miesiąca następnego.

4.5. Ustalony, miesięczny target do zrealizowania w danym okresie rozliczeniowym wyznacza Organizator dla każdego Punktu Sprzedaży.

4.6. Nagroda w postaci premii pieniężnej jest przyznawana przez Organizatora w wysokości:

4% od wartości sprzedaży detalicznej za każdy sprzedany zegarek przez Uczestnika

VI. PRYZNAWANIE NAGRÓD

5.1. Każdy uczestnik otrzyma kartę pre paid na którą przelewane będą premie.

5.2. Organizator maksymalnie w przeciągu 20 dni od daty zakończenia danego okresu rozliczeniowego przeleje należne środki na kartę pre paid, pod warunkiem, że Uczestnik terminowo wprowadzi dane do systemu.

5.3. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci premii jest przesłanie elektronicznego oświadczenia o zapoznaniu się z regulaminem konkursu motywacyjnego „ Fossil Bonus System”, zgody na uczestnictwo w konkursie na zasadach określonych w Regulaminie ~~regulaminu~~, oraz przesłanie elektronicznego formularza zgłoszeniowego do Fossil Poland oraz wypełnienie czynności wymienionych i opisanych w punktach 4.1-4.6.

5.4. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie z powodów zgodnych z niniejszym regulaminem, przypadają na rzecz Organizatora.

5.5. Zgodnie art. 41 ust. 4 ustawy o PIT, Organizator konkursu jest zobowiązany pobrać od uczestników zryczałtowany podatek dochodowy od dokonywanych wypłat. W związku z tym miesięczne premie wynikające z zasad niniejszego regulaminu będą wypłacane z potrąceniem 10% od wartości przyznanej nagrody.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu motywacyjnego będzie Fossil Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Towarowa 28. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych przedmiotowo z Konkursem motywacyjnym, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu motywacyjnego, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie motywacyjnym i wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

6.2. Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018. poz. 1000, tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781)) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

VII. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu Motywacyjnego powinny być zgłaszane w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Fossil Poland Sp. z o.o., w terminie 3 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników (decyduje data stempla pocztowego), z dopiskiem „Konkurs motywacyjny Fossil Bonus System”.

7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu motywacyjnego. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

7.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia..

VIII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

8.1 Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości nagród uzyskanych w Konkursie motywacyjnym przez Uczestnika.

8.2 Organizator Konkursu motywacyjnego nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i szkody wynikłe z podania przez Uczestników błędnych danych w Deklaracji, za zmianę miejsca pobytu lub siedziby Uczestnika w czasie trwania Konkursu motywacyjnego lub zmianę innych danych osobowych lub informacji podanych przez Uczestnika, uniemożliwiających wydanie nagrody.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia oświadczenia o przyznaniu nagrody Uczestnikowi w przypadku stwierdzenia lub podjęcia uzasadnionego podejrzenia, że działania, które podjął Uczestnik w celu otrzymania nagrody stanowiły przestępstwo, lub rażące uchybienie obowiązkom wynikającym z umów zawartych pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu motywacyjnego Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Konkursu motywacyjnego.

9.3 Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu motywacyjnego, podwykonawcom Organizatora.

9.4. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu motywacyjnego określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie motywacyjnym dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

9.5 Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli zmiany te nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że zmiany te będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub decyzji organów państwowych lub samorządowych. W takiej sytuacji Uczestnicy będą zobowiązani do dopełnienia wszelkich wskazanych przez Organizatora czynności, celem uczynienia zadość nałożonym na Organizatora obowiązkom.

9.6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Motywacyjnego czuwa komisja w składzie:

- Head of Sales Fossil Poland
- Key Accounts Fossil Poland

9.9. W szczególności do zadań komisji konkursowej należy wyłonienie zwycięzców i czuwanie nad prawidłowym przekazaniem nagród.